



MANUAL CORPORATIVO

Qualoom Expertise Technology



Sobre este documento

Esta es la versión actualizada de Febrero 2022 de la guía de estilos corporativa. Asegúrate siempre de usar la última versión de esta guía que puedes descargar en nuestro sitio web.

Si tienes alguna duda acerca del uso de los elementos de identidad corporativa, o si necesitas recuperar ficheros o nuevos diseños, contacta con Laura García en l.garcia@qualoom.es

Índice

- 1** Introducción
- 2** Identidad corporativa
- 3** Términos legales
- 4** Materiales de soporte

1/ Introducción

El símbolo distintivo de una marca refleja su personalidad, nuestra imagen debe ser sinónimo de nuestra reputación y debe mostrar la innovación tecnológica que tenemos como referente. Qualoom debe convertirse en un líder en la industria.

Los elementos esenciales de Qualoom y los componentes esenciales de nuestra identidad corporativa son los siguientes:

- » Innovación
- » Consistencia
- » Claridad

La integridad de la imagen de Qualoom depende del resto de sus símbolos. Esta guía pretende explicar nuestros estándares de imagen corporativa y ayudarte a entender cómo debes usarlos.

2/ Identidad corporativa

Compañía

Nuestro nombre de compañía, Qualoom, tiene un gran significado. Si realizamos una traducción literal del inglés obtenemos *el mejor telar*.

qua **loom**
el mejor *telar*

Se trata de un juego de palabras que expresa cual es el objetivo de la compañía, convertirse en un referente entre las Pymes dedicadas a ofrecer soluciones informáticas. Hay mucho más en Qualoom de lo que nuestros ojos nos permiten ver, una forma inesperada de ver las cosas. Debemos trabajar hasta llegar a ser el mejor telar.

Ahora vamos a hablar de las pautas que debes seguir cuando uses el nombre de nuestra compañía en un texto:

(a) Nunca insertes el logotipo en el texto

Correcto ✓

Qualoom fue la primera compañía que...

Incorrecto ✗

 **qualoom**® fue la primera compañía que...

(b) El nombre de Qualoom siempre debe ir con la Q en mayúscula

Correcto ✓

Cuando Qualoom llegó...

Incorrecto ✗

Cuando qualoom llegó...

(c) No uses negrita ni cursiva

Correcto ✓

Cuando Qualoom llegó...

Incorrecto ✗

Cuando **Qualoom** llegó...
Cuando *Qualoom* llegó...

Logotipo de Qualoom

Estas son dos versiones del logotipo de la compañía:



Debes recordar estas reglas siempre que uses el logotipo:

(a) Respeta el logotipo. **No crees nuevas versiones.**

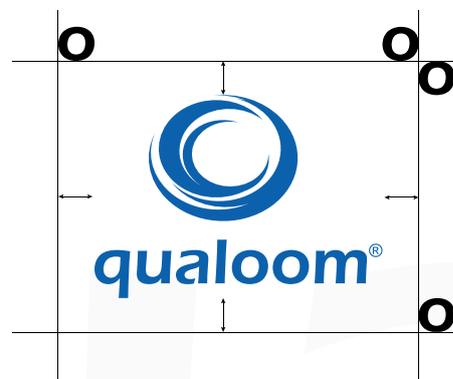


***Nota:** Existe una excepción para esta regla. En caso de que necesites usar el logotipo con un fondo de contraste debes usar esta versión invertida:



(b) Para aumentar el impacto del logotipo siempre debes dejar un mínimo de espacio vacío alrededor de él, esto permitirá que se vea claramente y no se mezcle con otros elementos del diseño.

Este espacio debe ser al menos del mismo tamaño que la letra o del logotipo. Nada debe aparecer dentro del área delimitada



Claim de la compañía

Qualoom tiene el claim *expertise technology_* que puede ser usado en anuncios impresos, presentaciones PowerPoint, y todo tipo de materiales multimedia.

La fuente utilizada es *Eras Demi ITC*:

expertise technology_

Colores corporativos



RGB (0, 110, 199)

HEX #006EC7

CMYK (78, 35, 0, 22)

Pantone 285 C



RGB (66, 130, 195)

HEX #4282C3

CMYK (51, 25, 0, 24)

Pantone 660 C



RGB (59, 71, 87)

HEX #3B4757

CMYK (11, 6, 0, 66)

Pantone 432 C

Los colores corporativos deben ser usados siempre que sea posible, sin embargo en ocasiones es imposible usar dichos colores, si tiene dudas contacte con el departamento de marketing.

Fuentes corporativas

Otro modo de tomar conciencia de nuestra identidad corporativa es mediante el uso de fuentes específicas. A pesar de que normalmente no prestamos mucha atención a la fuente que estamos utilizando, subliminalmente la fuente se nos queda grabada cuando leemos.

Podemos aprovechar este impacto. El mejor modo de hacerlo es utilizando un número limitado de fuentes. De este modo el lector no se distraerá de lo realmente importante, nuestro mensaje.

Materiales colaterales, y otros materiales de marketing deben usar Open Sans, otras fuentes recomendadas son Verdana, Helvetica y Agfa Rotis.

3/ Términos legales

Símbolo y boiler

El símbolo aceptado internacionalmente es ©.

Para notas de prensa

Las soluciones informáticas Qualoom maximizan el potencial de las organizaciones permitiendo aumentar la productividad y satisfaciendo las demandas de cambio en el negocio tanto local como globalmente. Qualoom ofrece las mas avanzadas soluciones para compañías de todos los tamaños e instituciones públicas.

Fundada en 2007, Qualoom es uno de los principales proveedores de soluciones informáticas especializados en sistemas empotrados, con decenas de clientes en toda España.

Para materiales de marketing, manuales, páginas web, capturas, etc.

COPYRIGHT © “fecha de primer lanzamiento al mercado” Qualoom, S.L.

Por ejemplo para 2022 (año en que se ha preparado este documento) sería:

COPYRIGHT © 2022 Qualoom, S.L.

Uso del símbolo

Purpose of the © symbol: The warning is useful in order to show to third parties that the rights of use of such product, (for Qualoom, its software, manuals, documents, methodologies. Deliverables as a general rule), are owned by someone.

Where to use the © symbol: The symbol © should appear in superscript to the right of the words as though it were part of the same design or word.

When to use the © symbol: Every time that you include the name of the product in a document (manual, brochure, pamphlet), CD cover, sticker, marketing products (folders, caps, umbrellas, T-shirts, etc.), web page, on-line service, splash screens, etc. In case the name of the product appears several times in a manual, the © only needs to appear the first time you mention each product protected. In case the name appears in composite documents (pages not bound together) then the © needs to appear the first time mentioned in each page.

Use of copyright boilerplates

Purpose: Identification of the owner of the copyright and the date since when the rights protected are owned. Such date coincides with the first launching in a certain market of a certain product. For these purposes, a country is a market.

Where: In the case of a manual, in the inside back page of the manual; in the case of a composite (pages not bound together) document, at the footer of each page.

Language: Same as the support in which it is mentioned is written.

Uso del símbolo

EN ESPAÑOL:

PRODUCTO □ *AÑO CONFORME QUALOOM, S.L. QUEDAN RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

AVISO: ESTE PROGRAMA ESTÁ PROTEGIDO POR LA LEGISLACIÓN REFERENTE A PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y POR TRATADOS INTERNACIONALES. LA UTILIZACIÓN PERMITIDA DE ESTE PROGRAMA QUEDA LIMITADA AL CONTENIDO DEL CONTRATO DE LICENCIA SUSCRITO POR SU EMPRESA, Y TODO USO NO AUTORIZADO SERÁ PERSEGUIDO DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN APLICABLE. SE PROHÍBE SU COPIA, MODIFICACIÓN, REPRODUCCIÓN O DISTRIBUCIÓN SIN PERMISO DEL TITULAR.

Pantalla inicial

EN ESPAÑOL:

VERSIÓN X.X

PRODUCTO □ *AÑO CONFORME QUALOOM, S.L. QUEDAN RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

LA UTILIZACIÓN DE ESTE PROGRAMA DEBERÁ CEÑIRSE A LO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO DE LICENCIA DE USO DE DICHO PROGRAMA. EL USO QUE DEL PROGRAMA SE HAGA DEBERÁ AJUSTARSE A LO CONTEMPLADO EN EL CONTRATO DE LICENCIA ANTES MENCIONADO.

QUEDA EXPRESAMENTE PROHIBIDA TODA COPIA, MODIFICACIÓN, REPRODUCCIÓN, DIFUSIÓN, DISTRIBUCIÓN, CESIÓN O TRANSMISIÓN, EN TODO O EN PARTE, DE ESTE PROGRAMA SIN EL PREVIO CONSENTIMIENTO DE QUALOOM, S.L. TALES ACTOS CONSTITUYEN UN INCUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE QUALOOM, S.L. Y SERÁN PERSEGUIDOS DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN APLICABLE.

4/ Materiales de soporte

Esta sección explica en términos generales el uso de varios elementos externos que hemos llamado “materiales de soporte” (templates, e-mails, fax, etc) que deben mantener una imagen coherente con los previamente descritos.

Autosignature en e-mail

El siguiente texto debe ser incluido en el signature de tus e-mails. Servirá para que el receptor identifique al remitente inmediatamente.



Laura García
Qualoom Expertise Technology
Tel +34 91 236 48 08
Mov +34 669 665 768
Lgarcia@qualoom.es

Puedes visitarnos en www.qualoom.es o seguirnos a través de  

Aviso Legal Este mensaje contiene información confidencial y se dirige exclusivamente a su destinatario, cuyos datos forman parte de un fichero responsabilidad de Qualoom Expertise Technology, S.L. Si usted no es su destinatario, no debe leerlo, copiarlo, distribuirlo, ni hacer uso de la información que contiene, borrando el mismo de su correo electrónico. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante el envío de un mensaje de correo electrónico a info@qualoom.es acompañando copia de un documento que acredite su identidad o a través de correo postal dirigido a Qualoom Expertise Technology S.L, Plaza de Valencia 6 28937, Móstolas (Madrid). **Legal notice** This message contains confidential information and is addressed exclusively to the recipient, whose data is part of a file that is the responsibility of Qualoom Expertise Technology, S.L. If you are not the addressee, you should not read, copy, distribute, or make use of the information it contains, deleting it from your email. You can exercise your rights of access, rectification, cancellation and opposition by sending an email to info@qualoom.es with a copy of a document proving your identity or by mail to Qualoom Expertise Technology SL, Plaza de Valencia 6 28937, Móstolas (Madrid).

Este texto debe estar presente al final de todos los e-mails enviados por el personal de Qualoom. Tanto los colores como el alineamiento a la izquierda deben ser usados como se muestra en la imagen.

Corporate Stationery

Nuestro Stationery corporativo está dividido en 5 partes:

- a) Tarjetas de visita
- b) Sobres
- c) Encabezados de cartas
- d) CD
-) Fax

- 1) Los colores y fuente de estos materiales deben ser como han sido descritos previamente.
- 2) Ver pantones descritos anteriormente (colores corporativos)
- 3) Tipografía: Open Sans (ver Fuentes corporativas)

A continuación, se muestran ejemplos.

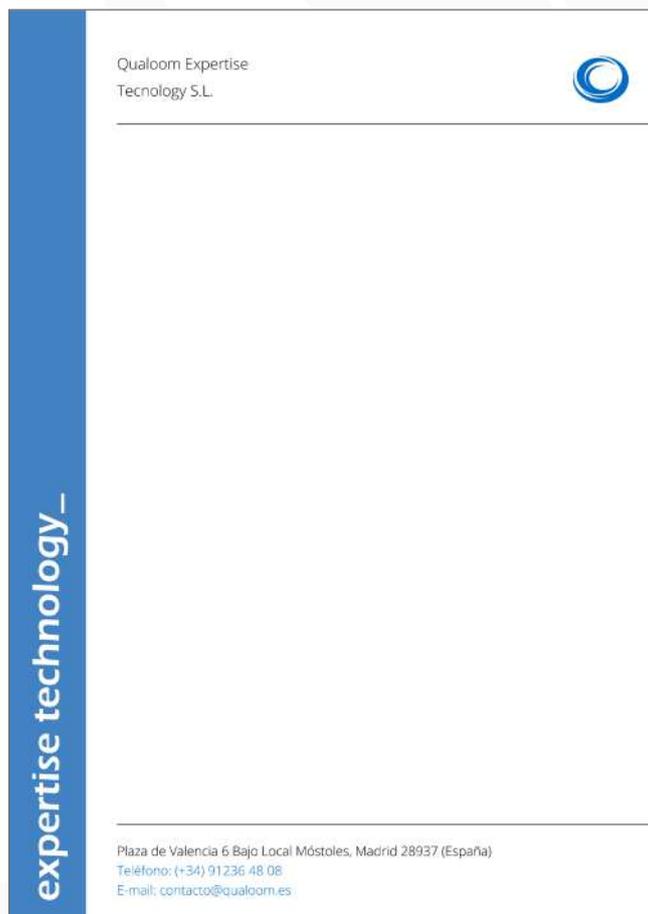
- a) Tarjetas



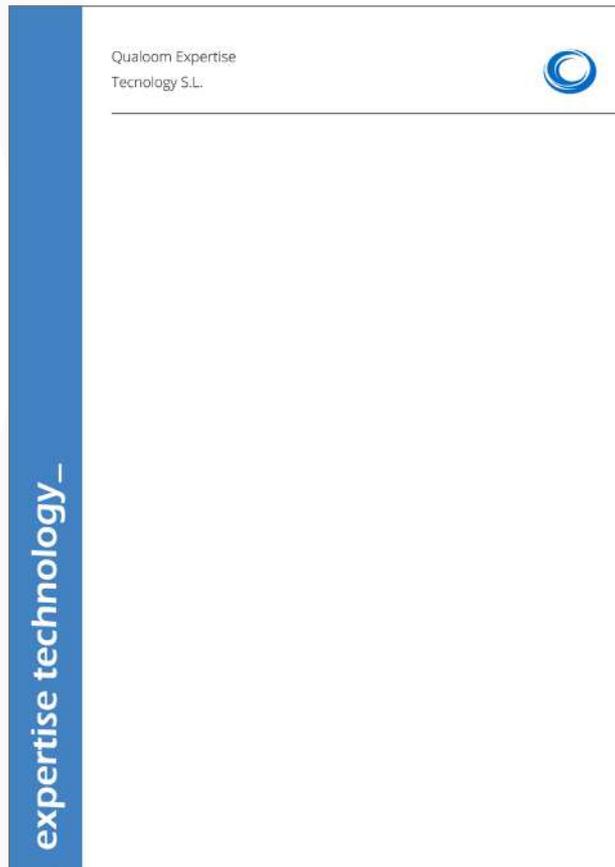
b) Sobres



c) Encabezado de cartas



Encabezado primera página



Encabezado páginas posteriores

d) CD





Qualoom Expertise Technology

Plaza de Valencia 6 Bajo Local Móstoles, Madrid 28937 España

Teléfono: (+34) 91 236 4808

E-mail: contacto@qualoom.es